

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa
trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026
của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Thực hiện Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số; Kế hoạch số 52-KH/TU ngày 24/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 86-KH/ĐU ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; sau khi xem xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 279/TTr-SVHTTDL ngày 22/6/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số (sau đây viết tắt là Bộ Quy tắc) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả Bộ Quy tắc nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Khuyến khích, phát huy, lan tỏa các giá trị tích cực, sáng tạo, mang bản sắc văn hóa dân tộc và những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Thái Nguyên, đồng thời tiếp thu có chọn lọc các giá trị văn hóa tiến bộ của nhân loại trên môi trường số, góp phần phòng ngừa, hạn chế các hành vi tiêu cực, vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức triển khai thực hiện Bộ Quy tắc đảm bảo nghiêm túc, chất lượng, hiệu quả, phải được duy trì thường xuyên, phong phú về hình thức, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, cải cách hành chính, chuyển đổi số.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; bảo đảm việc kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc

1.1. Nội dung tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Bộ Quy tắc đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân gắn với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; lan tỏa thông tin tích cực, thông tin chính thống; xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh; nâng cao nhận thức, kỹ năng nhận diện và phòng tránh thông tin xấu độc, tin giả, tin sai sự thật trên không gian mạng. Đồng thời, chú trọng tuyên truyền trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên trong sử dụng mạng xã hội; gắn với thực hiện Quy định số 85-QĐ/TW ngày 07/10/2022 của Ban Bí thư về việc cán bộ, đảng viên thiết lập và sử dụng trang thông tin điện tử cá nhân trên Internet, mạng xã hội và các quy định của tỉnh có liên quan.

1.2. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên báo chí: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm báo chí đăng tải và phát sóng trên các ấn phẩm báo chí in, báo chí điện tử, kênh phát thanh, truyền hình.

b) Sản xuất tin, bài, các sản phẩm truyền thông đăng tải, phổ biến trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang/cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo OA...) của các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị.

c) Xuất bản, in, phát hành các xuất bản phẩm (tài liệu hỏi - đáp, tờ rời, tờ gấp, sổ tay, áp phích...) để truyền thông nội dung Bộ Quy tắc phù hợp với từng đối tượng.

d) Sản xuất các chương trình phát thanh, video clip, các sản phẩm truyền thông số tuyên truyền nội dung Bộ Quy tắc để phát trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã, bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED, màn hình LCD).

đ) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng, hội nghị, hội thảo của cơ quan, đơn vị, địa phương. Khuyến khích tổ chức các cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm về văn hóa ứng xử trên không gian mạng nhằm cung cấp kiến thức, kỹ năng ứng xử trên môi trường số cho cán bộ, công chức, viên chức, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

e) Lồng ghép tuyên truyền các nội dung của Bộ Quy tắc vào chương trình giảng dạy phù hợp với tình hình thực tiễn từng cấp học. Trong đó, chú trọng đưa các nội dung của Bộ Quy tắc vào các chương trình giảng dạy ngoại khóa, các hoạt động

giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng nhận diện và phòng tránh thông tin xấu, độc, tin giả, tin sai sự thật trong các hoạt động giáo dục phù hợp.

g) Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua hệ thống bảng, biển, pano, băng-rôn, phướn...

h) Tuyên truyền qua hình thức sân khấu hóa, tuyên truyền lưu động, các chương trình, chiến dịch truyền thông.

i) Tuân thủ, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm số trên môi trường số.

2. Công tác kiểm tra, giám sát

a) Theo dõi, phát hiện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuyên tạc trên không gian mạng; tăng cường công tác định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội trong thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số trên địa bàn tỉnh, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới.

b) Ứng dụng công nghệ trong công tác giám sát nhận diện thông tin xấu độc trên không gian mạng, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quy định pháp luật và vi phạm chuẩn mực văn hóa trên môi trường số.

c) Thiết lập, duy trì các kênh tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân và doanh nghiệp liên quan đến văn hóa ứng xử trên môi trường số.

d) Phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác kiểm tra, giám sát và chia sẻ thông tin, dữ liệu liên quan đến các hành vi vi phạm trên môi trường số.

3. Công tác khen thưởng

Tổ chức tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số nổi bật có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội nhằm cổ vũ, động viên, nhân rộng, lan tỏa tấm gương người tốt, việc tốt.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc đến đoàn viên, hội viên, các vị chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng và các tầng lớp Nhân dân.

- Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các xã, phường phát huy vai trò giám sát của Ban Công tác Mặt trận và các đoàn thể tại khu dân cư trong quá trình tổ chức triển khai Kế hoạch này. Trong đó, chú trọng giám sát việc thực hiện trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu, cán bộ, đảng viên tại nơi cư trú trong việc ứng xử trên không gian mạng.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp định hướng công tác tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc trên địa bàn tỉnh; theo dõi, nắm bắt, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trong thực hiện văn hóa ứng xử trên môi trường số; tổ chức các cuộc khảo sát, điều tra dư luận xã hội về tình hình thực hiện Bộ Quy tắc.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức đoàn thể, cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Bộ Quy tắc và các nội dung tại Kế hoạch này; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông đăng, phát trên hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh cấp xã, bảng tin điện tử công cộng); xuất bản tài liệu tuyên truyền; tuyên truyền cổ động trực quan; phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí, truyền thông, người có ảnh hưởng (KOLs) trên địa bàn tỉnh để tăng cường hiệu quả truyền thông.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền lưu động; hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trao đổi; các chương trình, chiến dịch truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đề xuất, tham mưu tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội.

- Thường xuyên rà soát thông tin, nội dung quảng cáo trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội; phối hợp với Công an tỉnh, các sở, ban, ngành, địa phương giám sát, phát hiện, cảnh báo và kịp thời xử lý các hành vi lệch chuẩn, vi phạm pháp luật trên môi trường số theo quy định.

4. Công an tỉnh

- Giám sát, phát hiện, đấu tranh xử lý thông tin xấu, độc và các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường số.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong việc phát hiện, xác minh tin giả, thông tin xấu, độc trên môi trường số.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh tổ chức tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Bộ Quy tắc tới toàn thể cán bộ, giáo viên, sinh viên, học sinh các cấp học bằng hình thức phù hợp.

- Lồng ghép các nội dung của Bộ Quy tắc vào chương trình giảng dạy của các cấp học, nhất là trong giáo dục kỹ năng sống và các hoạt động ngoại khóa của nhà trường.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan trong việc truy vết và xử lý vi phạm trên môi trường mạng; hỗ trợ giải pháp kỹ thuật nhằm hạn chế, phát hiện và cảnh báo các hành vi lợi dụng công nghệ để lan truyền thông tin xấu độc.

- Chỉ đạo Trung tâm Phát triển Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo tỉnh Thái Nguyên tiếp nhận phản ánh hiện trường của người dân, phối hợp với các cơ quan chức năng trả lời phản ánh, kiến nghị trên C-ThaiNguyen liên quan đến thông tin trên môi trường số.

7. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối nguồn ngân sách của tỉnh, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện bảo đảm các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch.

8. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; UBND các xã, phường

- Chỉ đạo, tổ chức phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện Bộ Quy tắc tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, Nhân dân thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

- Thực hiện quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Tăng cường cung cấp thông tin, định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận và niềm tin xã hội. Tổ chức chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm nội dung số có giá trị tích cực, nhân văn trên trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội do đơn vị tạo lập và quản trị góp phần quảng bá, giới thiệu di sản văn hóa, hình ảnh đẹp về đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Thái Nguyên nói riêng.

- Đưa nội dung chấp hành Bộ Quy tắc vào tiêu chí đánh giá, xếp loại cán bộ, công chức, viên chức và xét thi đua, khen thưởng hằng năm.

- Tăng cường quản lý, rà soát thông tin trên môi trường số liên quan đến lĩnh vực, địa bàn phụ trách. Kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý đối với các thông tin vi phạm pháp luật, thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến an ninh trật tự, lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân trong phạm vi ngành, lĩnh vực quản lý; xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền hoặc phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xử lý theo quy định.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin tỉnh

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên báo điện tử, cổng thông tin điện tử tuyên truyền sâu rộng nội dung và công tác triển khai, thực hiện Bộ Quy tắc trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền qua các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, video ngắn, tọa đàm trực tuyến, podcast, đồ họa tương tác... với nội dung dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và xu hướng tiếp cận thông tin của người dùng hiện nay.

- Chủ động, kịp thời tuyên truyền phản bác thông tin xấu độc trên môi trường số, định hướng dư luận.

- Tuyên truyền, tôn vinh người có hoạt động hoặc có nội dung số có giá trị tích cực; lan tỏa các nội dung số có giá trị trên các ấn phẩm báo chí. Triển khai thực hiện đầy đủ các quy định tại Điều 8 của Bộ Quy tắc (kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

10. Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội, nền tảng số, dịch vụ Internet; Công ty truyền thông, kinh doanh dịch vụ quảng cáo, tổ chức nghệ thuật biểu diễn và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm Bộ Quy tắc tới toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động.

- Triển khai thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các quy định tại Điều 6, Điều 7, Điều 8, Điều 9 của Bộ Quy tắc (kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và các quy định khác có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện. Định kỳ trước ngày 05 tháng 12 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục PTTH&TTĐT;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, HC-TC, KGVX.Huyenhtm.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Lượng

